

10 raisons de faire appel à un « coach »

Le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui, n'est pas le monde dans lequel nous vivrons demain! Ainsi, il devient essentiel de créer des conditions pour que chaque personne trouve et développe son talent propre afin d'optimiser son efficacité et de se réaliser pleinement. Un coach peut vous permettre d'arriver à vos fins. Il vise à augmenter les résultats et la motivation. Obtenir le meilleur de ses employés, les faire évoluer, les rendre plus autonomes : c'est le rôle du coach. Le coach n'est pas là pour donner la réponse, mais pour permettre à chacun de trouver sa ou ses réponses. Voici 10 raisons de faire appel à un coach.

1. COMPLEXITÉ CROISSANTE

Dans ce monde où chaque seconde est précieuse, l'itération croit à un rythme effréné et le nombre d'interactions grandissant en raison de la mondialisation, est, à tout le moins, inquiétant. Dans cet univers complexe, résoudre des problèmes et trouver comment simplifier nos vies deviennent des compétences clés.

2. CHANGEMENT RAPIDE ET ADAPTATION

Dans un contexte de travail où tout va à la vitesse de l'éclair, nous sommes poussés à nous adapter simultanément aux changements et à un éventail de problèmes. Le développement de cette capacité d'adaptation dans les entreprises est d'autant plus important qu'il faut aujourd'hui relever les défis de la concurrence et de la complexification du travail.

3. IMPORTANCE DE LA PERFORMANCE

Il est facile de confondre le but de l'entreprise et la recherche de profit. Cependant, l'un ne va pas sans l'autre. Aujourd'hui nous devons performer tout en faisant preuve d'altruisme, dans des milieux de travail de plus en plus anonymes. Nos équipes, nos entreprises et nos communautés doivent répondre aux instances ou être remplacées par d'autres plus efficaces. Chaque jour apporte son lot de défis et amplifie ce besoin de performance.

4. DÉSIR DE PLÉNITUDE

Tout le monde souhaite établir un équilibre entre le travail, la maison et l'entourage. Nous travaillons en tenant compte de tout cet environnement et non seulement certaines parties. Dans un monde où tout semble désordonné, le désir de plénitude n'a jamais été aussi fort.

5. DES RELATIONS INTERPERSONNELLES HARMONIEUSES

Grâce à la technologie, les entreprises actuelles n'ont aucune limite et évoluent dans un cadre international. Plusieurs personnes à travers les différentes sphères de l'entreprise travaillent avec nous, dont certaines que nous ne voyons pas et ne connaissons pas. Dès lors, l'harmonie et les bonnes relations interpersonnelles deviennent essentielles. Malgré les défis posés par l'interculturalité et l'interfonctionnalité, les habiletés à communiquer et à travailler en harmonie sont essentielles pour qu'une équipe puisse réussir.

6. VIABILITÉ

La viabilité est plus que jamais un besoin, les succès éphémères n'intéressant personne. Ceci nous amène à considérer nos décisions dans une vision englobant l'entreprise, la communauté, le monde et comblant ce besoin, personnel ou organisationnel, de viabilité et de vie dans un environnement stable.

7. L'INNOVATION, TOUJOURS L'INNOVATION

Comme il a été dit précédemment au sujet du changement, nous avons constamment besoin d'innover. L'opportunité de créer et de choisir, à travers divers défis, nous a été donnée. Créer un monde qui va au-delà de ce tout que nous pouvons imaginer est à notre portée.

8. AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ DES TRAVAILLEURS DU SECTEUR QUATERNAIRE

Peter Drucker affirme que la productivité des travailleurs du secteur quaternaire n'a pas augmenté de façon significative depuis environ 200 ans. Les technologies viennent fausser la donne en ce qui concerne notre productivité. À l'époque du savoir, la clé de la productivité réside dans l'apprentissage.

9. LA CONNAISSANCE DU MOI AUTHENTIQUE

Un jour, un grand philosophe a dit qu'une vie sans examen n'est pas une vie vraiment vécue. À notre époque, où le temps fuit, nous nous éparpillons comme des feuilles dans le vent au gré de rafales de demandes qui chambardent nos vies. Et derrière toutes les exigences de la vie, que ce soit celles de la maison, du travail ou de la communauté se cache le moi authentique. Mais qui sommes-nous vraiment? En quoi cela affecte-t-il l'entreprise?

10. CRÉER DES LIENS

Notre corps, notre esprit et notre entourage doivent former un tout. Il est difficile de vivre en séparant ces trois dimensions. Dans la jungle de l'entreprise, se perdre corps et âme est chose aisée. Dans cette optique, ce que nous souhaitons créer est un ensemble unifié de buts en contexte de travail.

Veillez noter que MITRA offre une formation complète sur le Coaching en entreprise. Nous avons également des coach en entreprise. Si vous désirez rencontrer l'un de nos consultants ou obtenir plus d'informations sur nos méthodes de coaching, veuillez nous contacter au 1 888 752 7291.



Siège social
54, rue Gagnon, Victoriaville
(Québec) G6P 6G2
Tél : 819 357-2100
info@mitraservices.com
www.mitraservices.com

Bureau de Saint-Lambert
574, rue le Royer, Saint-Lambert
(Québec) J4R 1M6
Tél : 450 671-2100
Sans frais : 1 888 752-7291