

## Les grandes aspirations se traduisent dans la vision d'une entreprise

Brève, convaincante et facile à comprendre, la vision d'entreprise est un outil de communication hors pair. Elle fournit à l'entreprise ses grandes orientations et en informe ses employés, ses fournisseurs et ses clients. Établir sa vision est certainement le premier des pas à franchir lorsqu'on veut se structurer et assurer notre succès.

### 1. QU'EST-CE QU'UNE VISION D'ENTREPRISE?

Une vision est un énoncé qui décrit ce que l'entreprise voudrait être. Elle est axée sur l'avenir, sur un idéal à atteindre. La vision doit être une source d'inspiration.

Si l'on compare, une vision c'est quelque chose à laquelle on aspire, alors qu'une mission c'est quelque chose qui doit être accompli.

### 2. POURQUOI SE DOTER D'UNE VISION

La vision sert de guide. Elle permet d'orienter les efforts et les ressources vers un objectif commun. Elle fournit les grandes orientations et devrait toujours être considérée lors des prises de décisions.

De plus, la vision est un outil de communication qui dit ce que veut être l'entreprise. Comme tous doivent entériner la vision, les gens qui n'y croient pas ou pour qui la vision n'a aucun sens devraient donc quitter votre organisation. Les efforts qu'ils fourniraient ne pourraient jamais aller dans le même sens que les vôtres.

### 3. COMMENT BÂTIR UNE VISION?

Votre vision doit être intemporelle tout en servant d'outil pour aider à la prise de décision. Pour créer la vôtre, répondez aux questions suivantes :

- Que voulez-vous faire?
- Quelle est votre perception de l'avenir?
- Que voulez-vous véritablement accomplir?
- Si vous pouviez exactement développer le genre de compagnie que vous désirez, comment serait-elle?