

## Le marketing, un outil essentiel au succès de votre entreprise

La compétition, qui auparavant se limitait à l'échelle régionale pour la majorité des entreprises, se retrouve maintenant à un niveau mondial que ce soit par l'arrivée de nouveaux géants économique comme la Chine ou simplement l'accroissement des achats en ligne faite sur Internet. Les entreprises doivent maintenant se battre et percer à travers ces nouveaux concurrents.

Les clients anciennement fidèles vivent aussi dans ce monde effréné en quête de performance et de compétitivité, dans un tel contexte les relations de collaboration sont parfois rompues au prix de la rentabilité. .

Certains voient dans le marketing seulement le volet publicité. Toutefois cette discipline s'avère beaucoup plus vaste et complexe. Le marketing permet non seulement de déterminer quel produit ou quel service désire vendre l'entreprise, mais aussi pour quel consommateur, à quel prix, à quel endroit, à quel moment et avec quels moyens promotionnels.

Le marketing est un monde très vaste pour lequel toute entreprise se doit de s'arrêter et de réfléchir qui elle veut rejoindre et comment elle veut le faire.

### 14 ERREURS À ÉVITER EN MARKETING

Voici certains facteurs qui occasionnent l'échec d'une entreprise :

1. **Ne pas diffuser le bon message à l'auditoire approprié**
2. **Ne pas agencer les objectifs et le budget**
3. **Ne pas utiliser les bonnes techniques**
4. **Ne pas être uniforme**
5. **Ne pas attirer l'attention**
6. **Ne pas comprendre le client**
7. **Ne pas être à la fine pointe**
8. **Ne pas effectuer de recherche**
9. **Ne pas reconnaître les résultats**

- 10. Ne pas vendre un produit ou un service que les gens veulent acheter**
- 11. Ne pas choisir le bon partenaire d'affaires**
- 12. Ne pas demander le prix que vous valez**
- 13. Ne pas refuser les mauvais clients**
- 14. Ne pas savoir ce que vous voulez faire le jour après que vous avez réalisé que votre entreprise est une réussite ou un échec!**

MITRA a développé au fil des dernières années une formation traitant des concepts de base en marketing arrimé à un coaching personnalisé en entreprise. Au cours de ce coaching, le participant a recours à un professionnel pour l'orienter et le conseiller sur les facettes du marketing sur lesquelles il veut travailler. Si le sujet de la formation-coaching en marketing vous intéresse et que vous désirez avoir plus d'informations sur les prochaines sessions de formation, n'hésitez pas à nous contacter au 819 357-2100 ou par courriel à [info@mitraservices.com](mailto:info@mitraservices.com).