



Mobiliser sa main-d'œuvre, une stratégie gagnante

Un employé mobilisé est une personne qui déploie volontairement des efforts au-dessus de la moyenne de façon à réussir à faire un travail de qualité. Un employé mobilisé canalise ses efforts vers une amélioration continue du travail. Cependant, on ne peut pas mobiliser les employés; ce sont plutôt les employés qui décident de se mobiliser. Il est néanmoins possible de créer des conditions propices à la mobilisation.

1. DONNER UN SENS AU TRAVAIL

- **Avoir des objectifs**

Pour être mobilisé, il est impératif de savoir où l'on va. Établir des objectifs par département permet aux employés de travailler pour un but précis.

- **Avoir une vision et une mission d'entreprise**

On demande à deux maçons du moyen-âge ce qu'ils font comme travail. L'un répond qu'il pose des briques, l'autre qu'il construit des cathédrales. Qui pensez-vous s'investit dans son travail?

2. ACCORDER NOTRE CONFIANCE

- **Partager le pouvoir**

Impossible de mobiliser les employés dans une atmosphère de méfiance et de contrôle étroit. Les employés qui savent qu'on croit en leur jugement, à qui on laisse la possibilité de prendre des décisions auront l'impression de faire une différence dans leur travail. Cette capacité de changer les choses est un important élément de mobilisation.

3. OFFRIR DU SOUTIEN

Être mobilisé, c'est faire des efforts supplémentaires. Ce surplus, cette valeur ajoutée peut se traduire en tentative, en initiative, en essai. Dans ces cas, savoir que l'on sera soutenu si nécessaire est rassurant et incite l'employé à déployer les efforts nécessaires pour y arriver.

4. APPRÉCIER LES EFFORTS

Reconnaître le travail qui est accompli, féliciter les efforts, remercier pour la participation, encourager les suggestions sont autant de manières de reconnaître l'employé et l'énergie qu'il déploie pour le bien de l'entreprise. Cette reconnaissance sera encore et encore recherchée puisque l'employé comprend alors sa valeur pour l'entreprise.

5. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Donnez et vous recevrez, dit l'adage. C'est aussi vrai en ressources humaines. Permettre aux employés de développer leurs compétences leur donnera le goût de les mettre à profit pour vous.